
Die Finalisten des Schülerwettbewerbs *JugendUnternimmt* sind ermittelt

Erfurt, 09.03.2011 – Wenn Schüler eigene Geschäftsideen entwickeln, kommen Erwachsene ins Staunen. Mit unternehmerischem Gespür und Ideenreichtum haben zehn Schülerteams das Finale des Schülerwettbewerbs *JugendUnternimmt* erreicht. Aus insgesamt 138 Teilnehmern überzeugten 30 Schüler aus Erfurt, Gotha, Halle/Saale, Hermsdorf und Mellingen mit ihren Businessplänen.

Die Ideen der Schüler sind vielfältig, seien es der Verkauf von Kerzen, Experimentierkästen und Pflanzenkreationen oder das Anbieten von Dienstleistungen wie Zeichnen von Portraits und Schuhe putzen. Auch Holz- und Osterdekorationen, Origamibasteleien und Textil-Accessoires werden mit dem zur Verfügung gestellten Startkapital von bis zu 300 Euro beim Finale in die Tat umgesetzt.

Um ihre Ideen weiterzuentwickeln und einen Businessplan zu erstellen, haben die Schüler auf einem Workshop viel über unternehmerische Theorie und Praxis erfahren. Gemeinsam mit je einem ehrenamtlichen Mentor tüftelten die Teams danach an ihren Geschäftskonzepten. Innerhalb von sechs Wochen bestimmten sie Produktprogramm und -sortiment, betrieben Marktforschung, entwickelten eine Werbestrategie und definierten ihr Alleinstellungsmerkmal.

Das Finale findet am Samstag, dem 26. März, von 10 bis 17 Uhr in der Erfurter Einkaufsgalerie ANGER 1, Anger 1 - 3, statt. Die Teams stellen dort ihre Geschäftsideen auf die Probe und bieten den Besucher an zehn Verkaufsständen ihre hergestellten Produkte und Dienstleistungen zum Kauf an. Den erwirtschafteten Gewinn dürfen die Teams behalten. Außerdem gibt es Sachpreise zu gewinnen. Prämiert werden die Gewinnerteams von einer unabhängigen Jury.

Wettbewerb und Organisation: *JugendUnternimmt* ist ein Wettbewerb des JugendUnternimmt e.V. für Schüler aller Schularten im Alter von 14 bis 21 Jahren. In Teams von zwei bis vier Personen können sie sich kreativ einer unternehmerischen Herausforderung stellen und eine Geschäftsidee entwickeln. Mit bis zu 300 Euro Startkapital wird diese in einem überschaubaren Zeitraum, ohne finanzielles Risiko und mit Unterstützung von Mentoren praktisch umgesetzt. Der Wettbewerb ist in drei Runden unterteilt: eine Vor-, eine Haupt- und eine Finalrunde. Weitere Informationen sind im Internet unter www.JugendUnternimmt.org erhältlich.

Hauptförderer: Die Internationale Martin Luther Stiftung hat sich zum Ziel gesetzt, die Grundimpulse der Reformation in einen themenbezogenen und ergebnisorientierten Dialog von Kirche, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu übersetzen. Die Stiftung unterstützt Personen und Gruppen, die eigene Talente und Erfolge im Sinne reformatorischer Tradition für das Gemeinwohl einsetzen. Gefördert werden durch die Stiftung Ideen, Projekte und Initiativen, die Kreativität und Unternehmercourage, ein Wirtschaftsethos auf christlichem Wertefundament und das lutherische Berufsethos pflegen und stärken. Weitere Informationen sind im Internet unter www.luther-stiftung.org erhältlich.